



# Algemene Voorwaarden

## Marketing Robin by Anne Häusler

*Versie: juni 2025*

### Artikel 1 – Algemeen

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, overeenkomsten en diensten van Marketing Robin by Anne Häusler (hierna: “Marketing Robin”), tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
2. Afwijkende voorwaarden van de opdrachtgever zijn alleen bindend als deze uitdrukkelijk schriftelijk zijn aanvaard door Marketing Robin.
3. Door het verstrekken van een opdracht aan Marketing Robin verklaart de opdrachtgever zich akkoord met deze voorwaarden.

### Artikel 2 – Offertes en overeenkomsten

1. Alle offertes zijn vrijblijvend en 14 dagen geldig, tenzij anders vermeld.
2. Een overeenkomst komt tot stand zodra Marketing Robin de opdracht schriftelijk bevestigt of met de uitvoering van de werkzaamheden is begonnen.
3. Wijzigingen of aanvullingen op de overeenkomst zijn slechts geldig indien schriftelijk overeengekomen.

### Artikel 3 – Diensten

1. Marketing Robin levert diensten op het gebied van marketingadvies, contentcreatie, social media, merkstrategie en bijbehorende workshops en trainingen.
2. De specifieke inhoud van de dienstverlening wordt vastgelegd in een offerte of projectvoorstel.
3. Marketing Robin mag derden inschakelen (zoals freelancers of bureaus) voor de uitvoering van de overeenkomst.



#### **Artikel 4 – Verplichtingen van de opdrachtgever**

1. De opdrachtgever zorgt tijdig voor alle benodigde informatie, materialen en toegangen die noodzakelijk zijn voor een goede uitvoering van de opdracht.
2. De opdrachtgever is verplicht om geleverde diensten binnen 7 werkdagen na levering te controleren en eventuele gebreken schriftelijk te melden.

#### **Artikel 5 – Honorarium en betaling**

1. De gehanteerde tarieven worden vastgelegd in de offerte of overeenkomst. Alle bedragen zijn exclusief btw, tenzij anders vermeld.
2. Facturen dienen binnen 14 dagen na factuurdatum te worden voldaan, zonder aftrek of verrekening.
3. Bij overschrijding van de betalingstermijn is Marketing Robin gerechtigd wettelijke rente in rekening te brengen en verdere werkzaamheden op te schorten.

#### **Artikel 6 – Intellectueel eigendom en gebruiksrechten**

1. Alle door Marketing Robin ontwikkelde concepten, teksten, ontwerpen en andere resultaten vallen onder het auteursrecht.
2. De opdrachtgever ontvangt een niet-exclusief, niet-overdraagbaar gebruiksrecht voor het overeengekomen doel. Voor ander gebruik is voorafgaande schriftelijke toestemming van Marketing Robin vereist.
3. Marketing Robin mag de geleverde werken vermelden als referentie op haar website of in presentaties, tenzij anders afgesproken.

#### **Artikel 7 – Aansprakelijkheid**

1. Marketing Robin is uitsluitend aansprakelijk voor schade die het directe gevolg is van opzet of grove nalatigheid.
2. Aansprakelijkheid voor indirecte schade, gevolgschade of gederfde winst is uitgesloten.
3. De totale aansprakelijkheid is beperkt tot het bedrag van het honorarium dat voor de betreffende opdracht is overeengekomen.



### **Artikel 8 – Duur en beëindiging**

1. Projectmatige opdrachten eindigen van rechtswege na afronding van de overeengekomen werkzaamheden.
2. Voor doorlopende samenwerkingen gelden de opzegtermijnen zoals overeengekomen in de offerte of overeenkomst.
3. Beide partijen hebben het recht de overeenkomst per direct te beëindigen bij zwaarwegende redenen.

### **Artikel 9 – Geheimhouding**

Beide partijen verplichten zich tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die in het kader van de samenwerking wordt gedeeld.

### **Artikel 10 – Slotbepalingen**

1. Op deze voorwaarden is Nederlands recht van toepassing.
2. Geschillen worden, voor zover wettelijk toegestaan, voorgelegd aan de bevoegde rechter in Nederland.
3. Indien een bepaling uit deze voorwaarden ongeldig blijkt te zijn, blijven de overige bepalingen onverminderd van kracht.